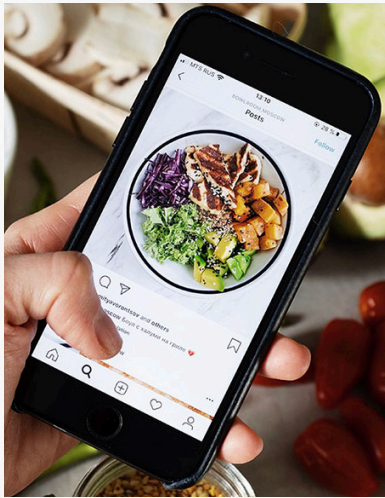


DIGITAL MARKETING

ONLINE KUNDEN GEWINNEN



Eine funktionierende Website sowie ein Instagram-Account sind heutzutage grundlegende und relevante Bausteine zur Kundenkommunikation. Eine digitale Präsenz ist die Visitenkarte für dein Lokal und ausschlaggebend für die Entscheidung deiner Gäste. In unserem Kurs erarbeiten wir mit dir die wichtigsten Faktoren für deine digitale Marketingstrategie und klären über Begrifflichkeiten, Funktionen und Möglichkeiten von Instagram auf. Wir zeigen dir, wie du ohne teures Equipment und mit geringem Zeitaufwand guten und qualitativ hochwertigen Content schaffen kannst und geben dir dazu kostenlose, nützliche Tools an die Hand.

TERMINE

24. JANUAR 2023

02. MÄRZ 2023

06. JUNI 2023

14. SEPTEMBER 2023

INFORMATIONEN

UHRZEIT:

09.30-15.30 Uhr

KOSTEN:

CHF 290.- pro Person
inklusive Verpflegung

ORT:

Chefmanship Centre
Thayngen

HINWEIS:

Smartphone
mitbringen

DAS ERWARTET DICH

- Einführung in das Digital Marketing
- Anwendung der Plattform Instagram, deren Funktionen und Möglichkeiten
- Food-Fotografie mit dem Handy und einfache Bearbeitungsschritte
- Nützliche Tools zur schnellen und effizienten Content-Erstellung
- Tipps zum appetitlichen Anrichten für Fotos
- Zusammenfassung der Inhalte und Rezepte als Handout zum Mitnehmen

DEINE REFERENTEN



**ANDREAS WILLINER,
ELEONORA WOLF**
Culinary Fachberatung