

# DIGITAL MARKETING

ONLINE KUNDEN GEWINNEN



Eine funktionierende Website sowie ein Instagram-Account sind heutzutage grundlegende und relevante Bausteine zur Kundenkommunikation. Eine digitale Präsenz ist die Visitenkarte für dein Lokal und ausschlaggebend für die Entscheidung deiner Gäste. In unserem Kurs erarbeiten wir mit dir die wichtigsten Faktoren für deine digitale Marketingstrategie und klären über Begrifflichkeiten, Funktionen und Möglichkeiten von Instagram auf. Wir zeigen dir, wie du ohne teures Equipment und mit geringem Zeitaufwand guten und qualitativ hochwertigen Content schaffen kannst und geben dir dazu kostenlose, nützliche Tools an die Hand.

## TERMINE

**24. JANUAR** 2023

**02. MÄRZ** 2023

**06. JUNI** 2023

**14. SEPTEMBER** 2023

## INFORMATIONEN

### **UHRZEIT:**

09.30-15.30 Uhr

### **KOSTEN:**

CHF 290.- pro Person  
inklusive Verpflegung

### **ORT:**

Chefmanship Centre  
Thayngen

### **HINWEIS:**

Smartphone  
mitbringen

## DAS ERWARTET DICH

- Einführung in das Digital Marketing
- Anwendung der Plattform Instagram, deren Funktionen und Möglichkeiten
- Food-Fotografie mit dem Handy und einfache Bearbeitungsschritte
- Nützliche Tools zur schnellen und effizienten Content-Erstellung
- Tipps zum appetitlichen Anrichten für Fotos
- Zusammenfassung der Inhalte und Rezepte als Handout zum Mitnehmen

## DEINE REFERENTEN



**ANDREAS WILLINER,  
ELEONORA WOLF**  
Culinary Fachberatung